



HARMONY AUTO  
和諧汽車

# 2022 全年业绩演示材料

## Full Year Results Presentation

中国和谐汽车控股有限公司  
China Harmony Auto Holding Ltd.



股票代码 Stock Code : 03836.HK

## 免责声明

本演示材料由中国和谐汽车控股有限公司（“本公司”）制作，仅作为提供参考资料之用。其全部或部分内容均不可以带走、以任何方式复制、分发、或转发。参与本次演示活动，你即同意接受上述约束。任何不遵守将可能违反有关法律和规定。

本演示材料的内容不构成任何有关证券的买卖要约，也不成为有关任何合约、承诺或投资决定的依赖基础。

本演示材料可能包括前瞻性陈述。这些前瞻性声明是基于若干对未来的假设，其中一些是本公司无法控制的。本公司不承担任何义务更新任何前瞻性陈述，以反映在演示之后发生的事件或出现的情况。潜在投资者需谨记实际财务数据可能与下述前瞻性陈述有显著区别。

本演示材料内容没有经过独立第三方的验证。不能保证以及依赖内容的公正、准确、完整和正确。本演示材料内容应该在当时环境来理解，没有也不会再在演示结束后再更新内容来反映重大的发展变化。本公司和相关董事、管理层、雇员、代理人 and 顾问在任何时候都无须为本演示材料内容负责，因此也无须为由于使用本演示材料内容造成的任何损失负责。

# 目录



业务回顾



财务分析



发展战略

# 业务回顾 | 2022年全年业绩亮点



经营总收入

本集团经营总收入（含佣金）为**167.3亿**，同比下降9.1%



主营业务净利润

本集团净利润（扣除非经常性项目减值后）为**1.6亿**



新车销量

新车销量达到**35,506**台，同比下跌13.0%。其中法拉利、宾利、劳斯莱斯分别同比增长250.0%，14.1%和7.3%。



新车销售收入

全年新车销售收入达到**143亿**



综合毛利

综合毛利**14.9亿**



经营活动现金流

经营活动产生的现金流量净额**7.8亿**，同比2021年增长0.7%



财务费用

财务费用为**1.2亿**，同比下降7.3%



金融渗透率

金融渗透率达**60.8%**，较去年同期增加1.0%，有效带动金融佣金及融资租赁收入



公司回购及  
大股东增持

自2022年以来至今，公司合计在公开市场回购股票超**3,236**万股；  
展示出本公司对自身业务前景充满信心

共经营9个豪华品牌



以及5个超豪华品牌





截至2022年12月31日，共有**77**间已开业的授权网点，分布全国**16**个省份**40**座城市



全年主动整合了1家网点，新开业1家网点  
我们将**1**间玛莎拉蒂转换为宾利，从而提高销售效率和盈利能力

- **1** 间宾利：位于北京
- **1** 间林肯：位于武汉



**3**间在建门店

- **2** 间法拉利：位于郑州和西安（预计近期开业）
- **1** 间兰博基尼：位于天津



北京宾利



武汉林肯

L I N C O L N



# 业务回顾 | 网点分布



- 覆盖16个省份40座城市

# 业务回顾 | 众多奖项，彰显运营能力



- 北京华德宝** 2022年售后服务经销商营销活动最佳案例
- 郑州郑德宝** 宝马金融西区二手车金融业务优秀总经理  
例2022年BMW西区经销商优秀市场&CRM团队
- 河南中德宝** 2022年营销全国优秀活动案例  
M 品牌经销商营销西区前十
- 武汉汉德宝** 2022年BMW官方认证二手车全国优秀案例
- 洛阳豫德宝** 2022年BMW西区电动车销售大赛-运营管理西区10强  
2022年全新BMW i3经销商整合营销最佳案例激励计划-全国BP
- 周口周德宝** 2022年度BMW经销商卓越表现奖  
2022年新BMW iX3 新BMW X3经销商市场活动全国优秀案例
- 新乡和德宝** 2022年度BMW经销商卓越表现奖
- 河南英之翼** 2022年MINI西区优秀市场经理奖  
2022年MINI西区优秀总经理奖  
2022SRP服务之星



- 昆明乐骏** 法拉利大中华区最佳团队管理  
法拉利大中华区最佳售后大使
- 苏州法拉利** 法拉利大中华区最佳经销商
- 郑州华诚** 和谐汽车荣获2022卓越销售表现经销商集团奖  
劳斯莱斯郑州荣获2022最佳售后经理奖
- 西安华都** 劳斯莱斯汽车西安荣获2022最佳客户保持率奖
- 无锡龙骏行** 2022年度玛莎拉蒂中国最佳售后PDI
- 北京和谐嘉骏** 2022年度玛莎拉蒂北区最佳市占率  
2022年度玛莎拉蒂中国最佳售后服务经销商



- 沧州远达** 2022年年度雷克萨斯中国迎风破浪奖
- 武汉和谐和骏** 2022年中国南区优秀总经理  
2022第二季度林肯中国卓越市场营销奖银奖
- 商丘和谐铭骏** 2022年上半年林肯中国西区销售开拓奖
- 郑州郑沃** 2022年度四星经销商



## 财务投资



- 布局新能源车产业，探索新商业模式
- 定位生态系统的建立，覆盖从新能源车生命周期的前端（销售）到后端（保养+维修）的需求

- 铛铛新能源，专注于新能源车销售及大售后的线上线下平台
- 已与蔚来、小鹏、理想等10个品牌建立战略合作关系

单位：台



单位：台



单位：台

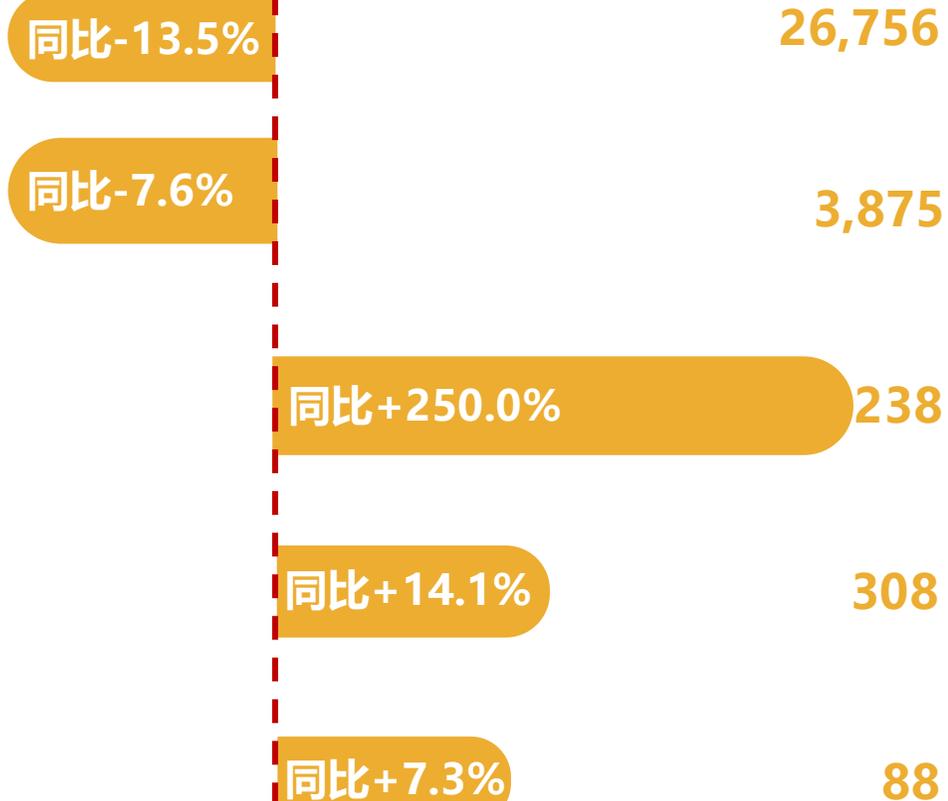


# 业务回顾 | 重点品牌销量分析

## 中国市场零售量

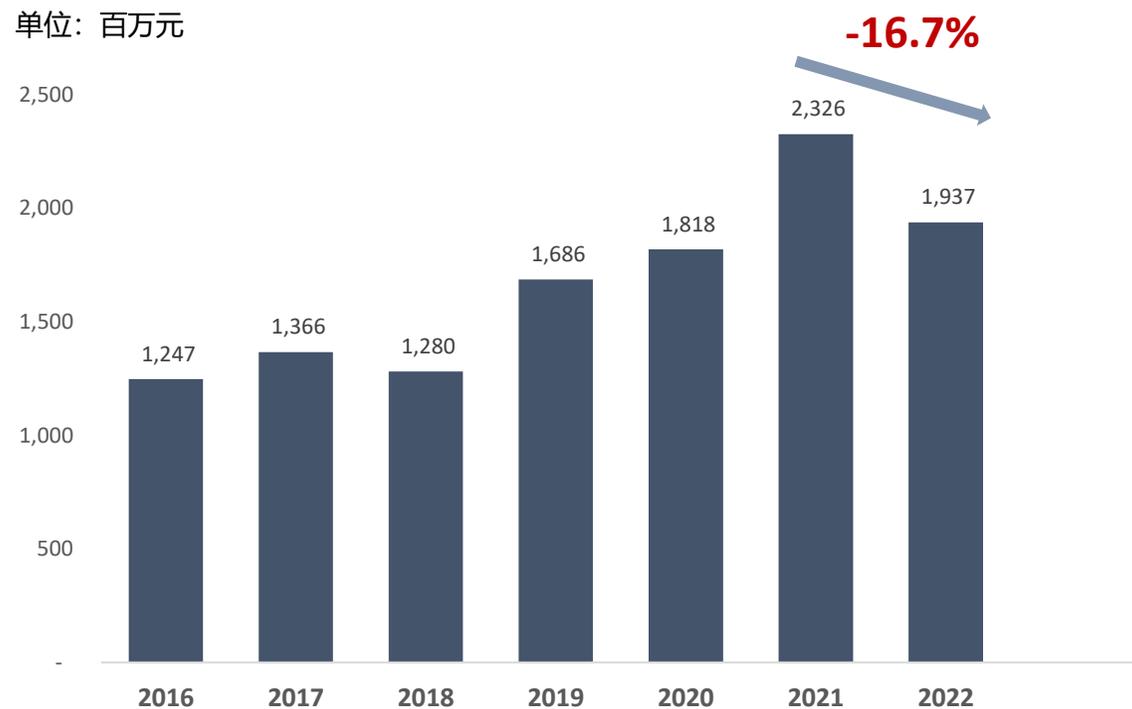


## 和谐汽车销售量



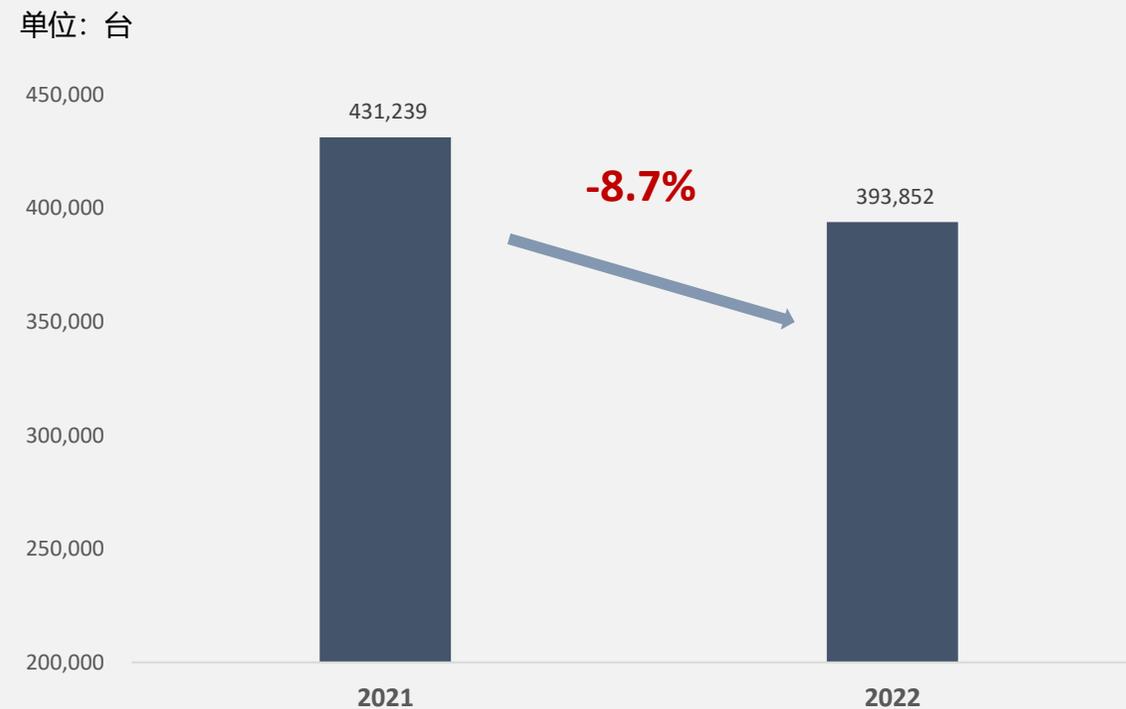
## 售后及精品服务收入

单位：百万元



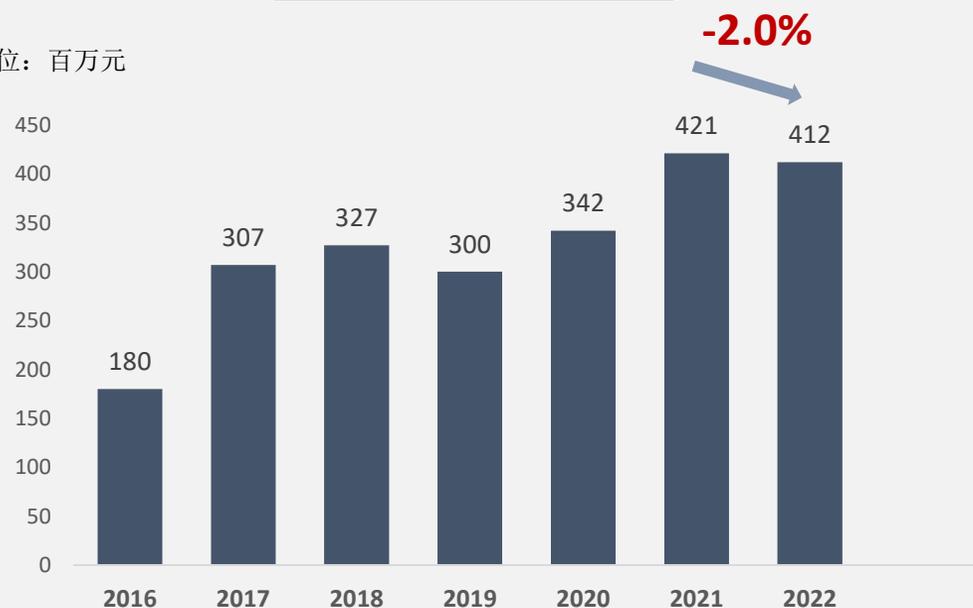
## 车辆维修台数

单位：台



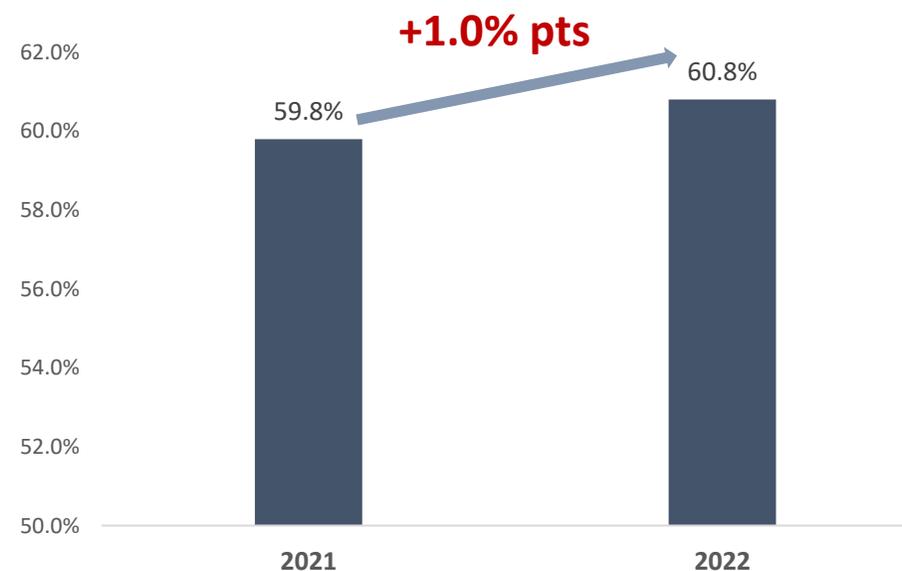
## 增值服务收入

单位：百万元



\*增值服务包含融资租赁、汽车金融及保险

## 金融渗透率持续提升



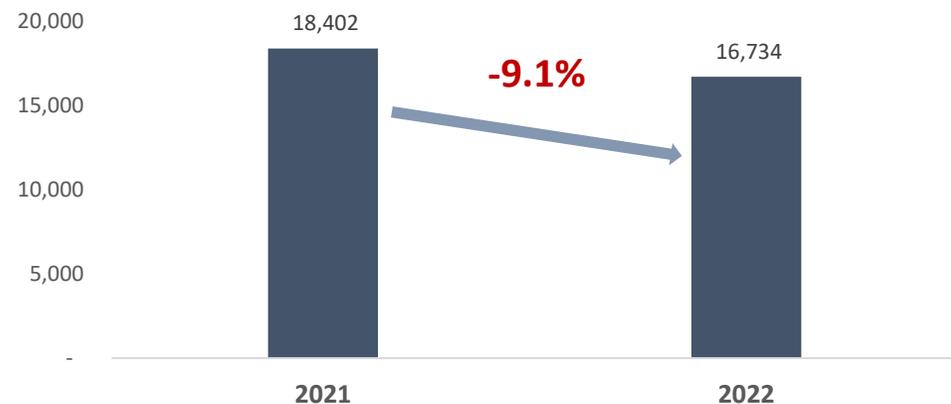
# 财务分析

- 🎯 财务表现
- 🎯 费用管理及负债分析
- 🎯 毛利分解
- 🎯 关键指标分析



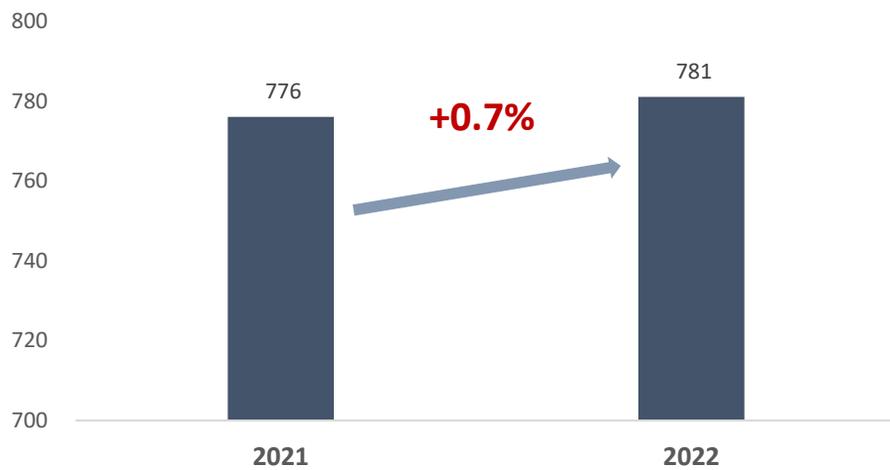
## 综合收入 (含佣金)

单位: 百万元



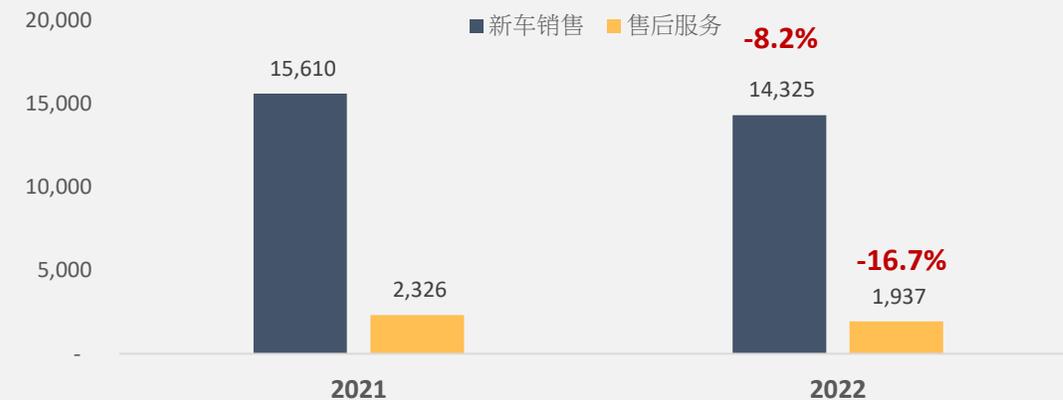
## 经营性现金流

单位: 百万元

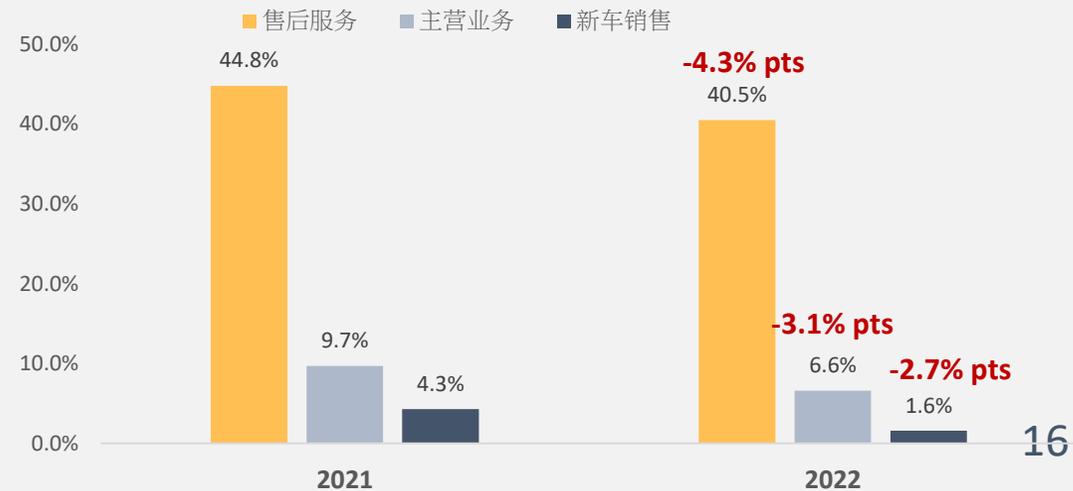


## 新车及售后业务收入

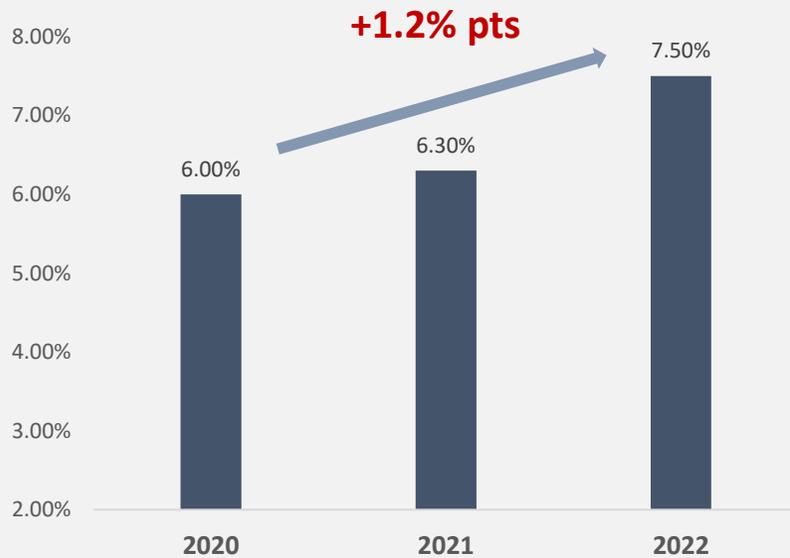
单位: 百万元



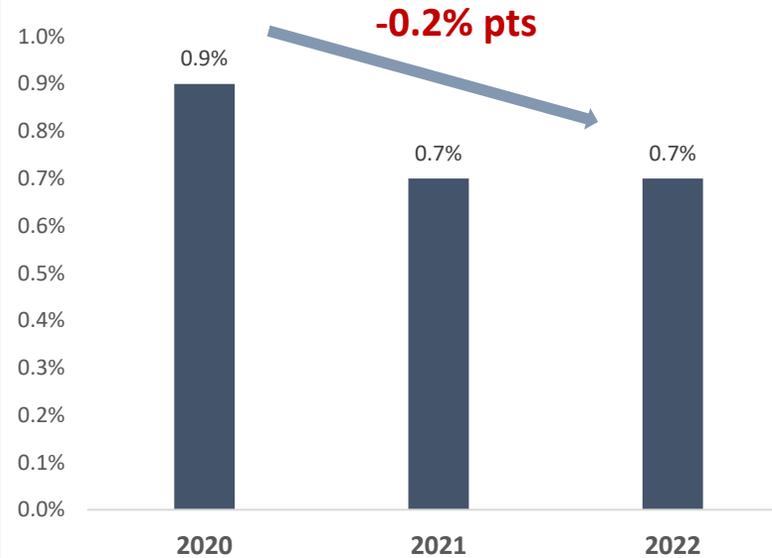
## 主营及分业务毛利率



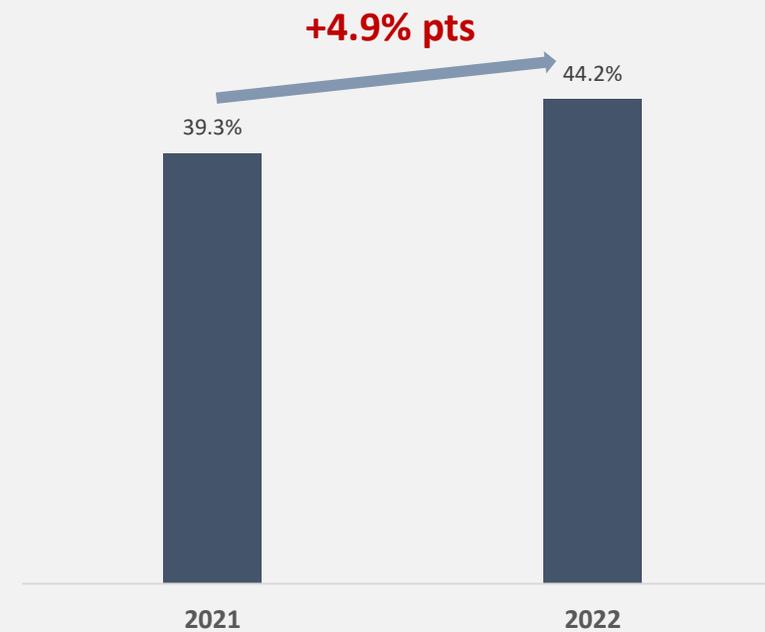
## 销管费用率



## 财务费用率

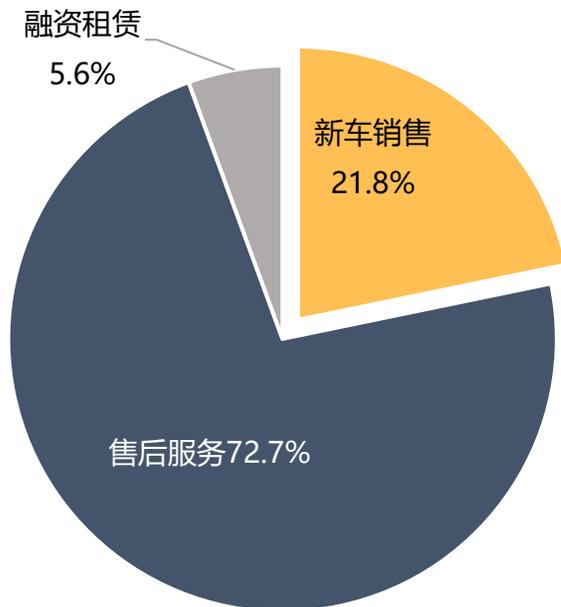


## 资产负债比率

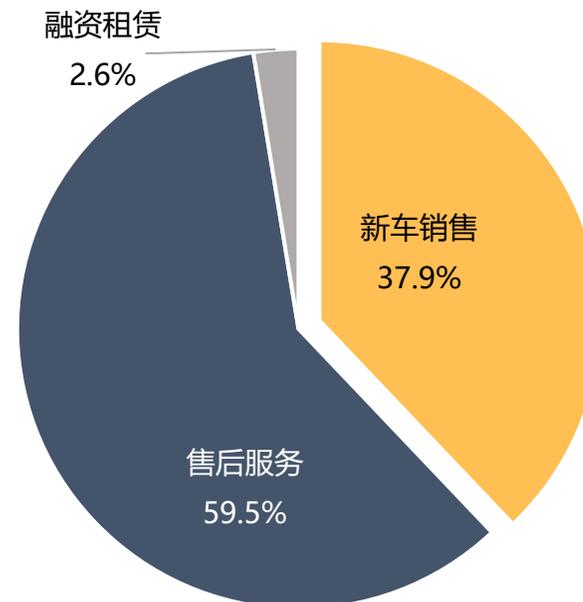


\*受几项非经常性项目资产减值的影响，资产负债率上升

## 2022年主营毛利比例

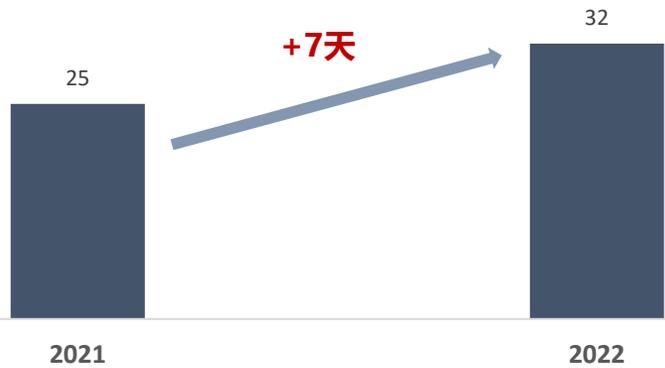


## 2021年主营毛利比例

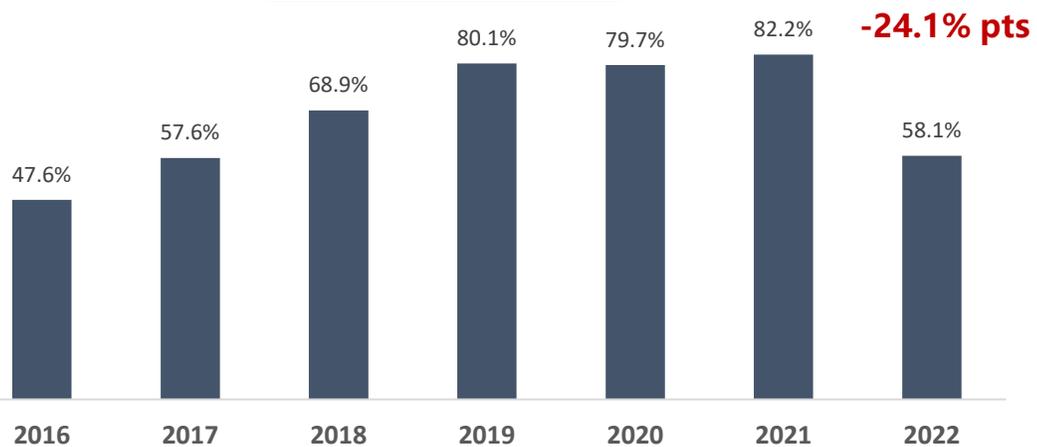


## 整体库存周转天数

单位: 天

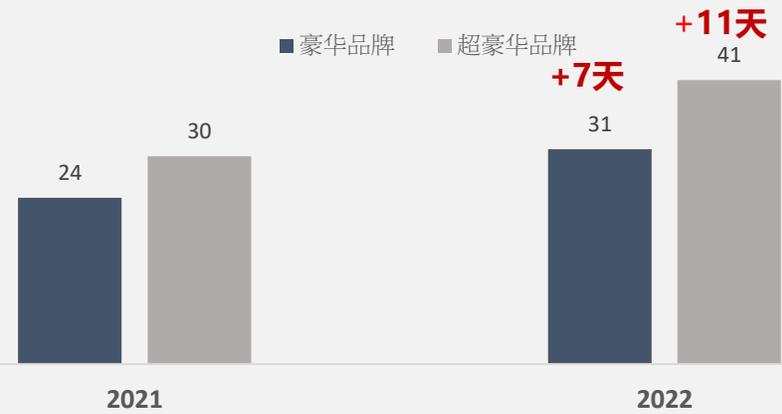


## 零服吸收率



## 分品牌库存周转天数

单位: 天



## 年化净资产收益率 (剔除主要的非经常性项目的减值拨备)



- 宏观经济处于筑底复苏期，消费升级带来的趋势将进一步带动豪华超豪华汽车需求，市场潜力巨大
- 财政补贴、减征购置税放宽汽车限购等政策会促进豪华车消费
- 传统豪华品牌正在逐步丰富新能源车产品组合，抓住新能源车格局重建大势机会
- 具有品牌优势的经销商将更快抓住此轮豪华车需求复苏机遇





聚焦核心，分拆新能源，双轮驱动，相辅相成



 聚焦核心



 分拆独立

## 聚焦豪华、超豪华中的优势品牌

**巩固** 宝马、雷克萨斯、宾利、劳斯莱斯、法拉利



## 聚焦优势区域网络布局

- 优化优势地区网点经营
- 拓展具有增长潜力区域



## 纵深业务发展 深刻诠释“如何干”

- 顺“势”而为：新能源|二手车
- 全面规划：业务规模 | 客户体验
- 落地有方：管理工具 | 人才发展

## 全面展开数字化管理

- 各项业务流程数字化分析运营
- 深入挖掘网络数字化营销，扩大门店影响力

## 持续提高内部管理运营效率

- **一个标准**：业绩是衡量工作的唯一标准
- **二个理念**：能力至上 | 业务至上
- **三项改革**：三项改革基础上精细化运营，降本增效
- **四个文化**：简约 | 高效 | 快乐 | 全力以赴 = All in



HARMONY AUTO  
和諧汽車

# 谢谢!

Hong Kong Investor Relation Office  
Email: [hk@hexieauto.com](mailto:hk@hexieauto.com)